



Volet Université  
d'Ottawa

## Normes graphiques

Consortium national de formation en santé  
du Volet Université d'Ottawa

---

Ce document est un outil essentiel qui définit les règles visuelles à suivre pour maintenir la cohérence de votre identité visuelle. Il sert de référence pour tous vos supports de communication et vos visuels de marque. En suivant ces directives, cela vous garantit une bonne reconnaissance et une cohérence de votre image de marque, renforçant ainsi sa crédibilité.



# Contenu

Le logo et son utilisation

Utilisations à proscrire

Couleurs et contrastes

Typographies

Exemples de la marque appliquée

# Le logo et son utilisation

---

Le Consortium national de formation en santé (CNFS) est un regroupement d'établissements postsecondaires offrant des programmes en français dans différentes professions de la santé.

Le CNFS vise à améliorer l'accès aux services de santé en français des communautés en situation minoritaire par la formation postsecondaire de professionnels francophones de la santé et en soutenant la recherche dans le domaine de la santé qui se rattache à cette formation et aux besoins de ces communautés.



Logo en  
abréviation



Logo au long

Logo en couleur



Logo en abréviation - inversé

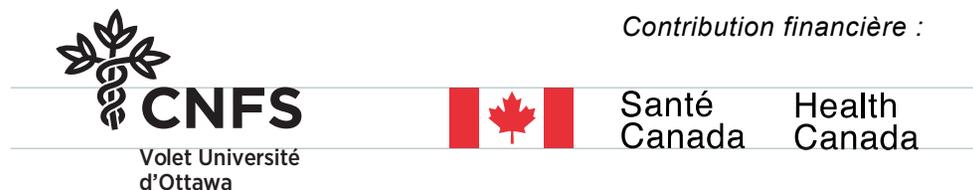


Logo au long - inversé



## Logos et libellés pour reconnaître la contribution de Santé Canada

À titre de bénéficiaires du Programme de contribution pour les langues officielles en santé, le CNFS, ses établissements membres et ses partenaires ont la responsabilité de reconnaître le financement accordé par Santé Canada dans toutes les communications publiques, comme indiqué dans l'Accord de contribution signé entre Santé Canada et l'ACUFC en avril 2023



# Important

Les lignes directrices ci-contre doivent être respectées pour la bonne utilisation du **logo de Santé Canada**.

Logo Santé Canada en français (blanc)



Logo Santé Canada en anglais (blanc)



# Lignes directrices

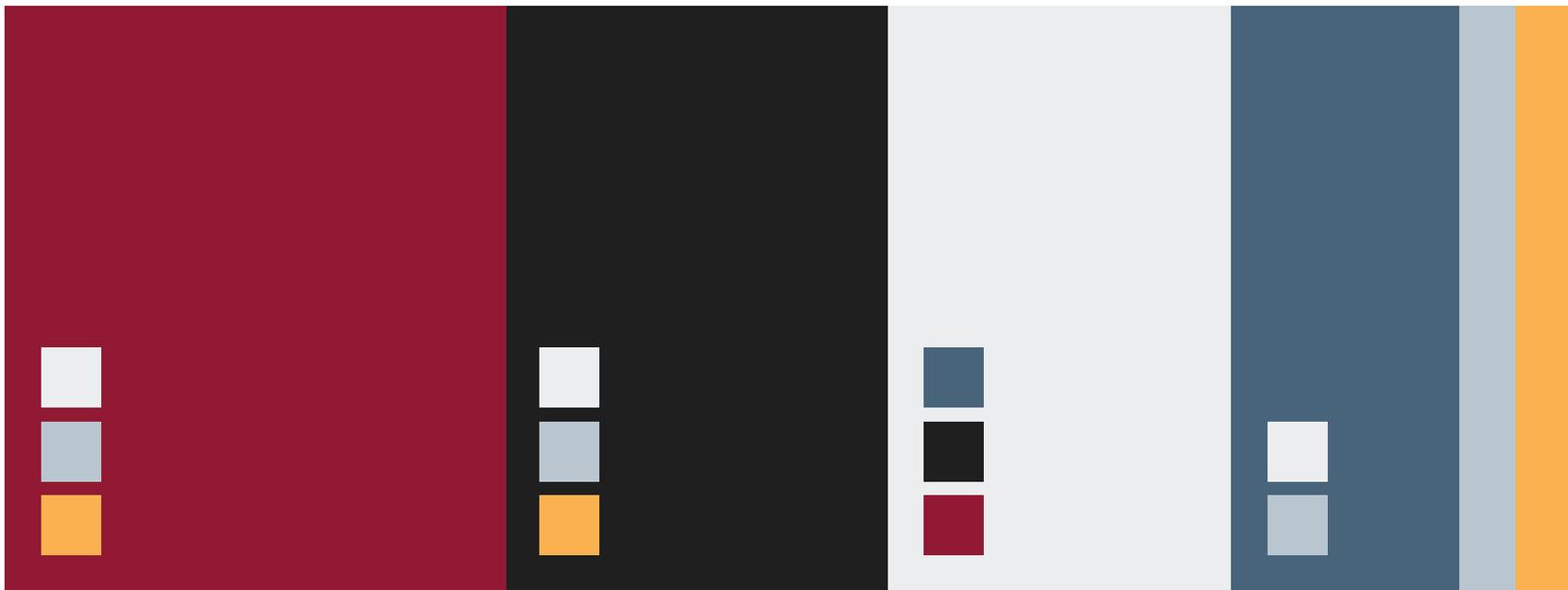
- 1 Selon la région où vous travaillez, le texte français ou anglais doit apparaître en premier. Au Québec, le texte français apparaît toujours en premier. La règle de base est la suivante :
  - **Anglais-français** dans un document anglais ou un document bilingue où l'anglais apparaît en premier;
  - **Français-anglais** dans un document français ou un document bilingue où le français apparaît en premier.
- 2 Pour les documents bilingues, les deux langues officielles doivent se voir accorder la même importance, ce qui signifie notamment l'utilisation de couleurs, de styles et de tailles de caractères identiques.
- 3 Les symboles officiels doivent être placés sur un arrière-plan uniforme (c.-à-d. aucun motif) et doivent ressortir clairement.
- 4 Il doit y avoir suffisamment d'espace blanc autour du logo pour qu'il se distingue des autres éléments.
- 5 Les symboles officiels ne doivent pas être étirés ou modifiés. Tout ajustement (agrandissement ou réduction) doit être fait en gardant les proportions d'origine.
- 6 Les symboles officiels doivent être utilisés dans une taille qui permet de les voir facilement et qui est comparable à la taille des autres logos de la page.
- 7 Les symboles officiels peuvent être noirs avec un drapeau rouge, ou peuvent être reproduits en noir seulement (pas de gris) ou en blanc seulement.

# Utilisations à proscrire

- |           |   |   |
|-----------|---|---|
| <b>01</b> | Changer les couleurs du logo  | ✘ |
| <b>02</b> | Utiliser le logo sur un fond qui nuit à sa lisibilité (mauvais contraste de couleur, ou image trop détaillée) | ✘ |
| <b>03</b> | Couper, étirer ou comprimer le logo   | ✘ |
| <b>04</b> | Placer le logo à l'intérieur d'une forme  | ✘ |
| <b>05</b> | Placer le logo en angle   | ✘ |
| <b>06</b> | Modifier la forme du logo   | ✘ |
| <b>07</b> | Utiliser une version contour du logo  | ✘ |
| <b>08</b> | Modifier la typographie du logo   | ✘ |
| <b>09</b> | Utiliser des effets spéciaux sur le logo comme une ombre portée   | ✘ |
| <b>10</b> | Créer de nouvelles dispositions de l'information du logo  | ✘ |

# Couleurs et contrastes

	■	■	□	■	□	■
RGB	146-25-51	31-31-32	235-237-238	72-100-123	185-198-207	251-177-80
CMYK	27-100-75-26	72-67-64-74	6-4-4-0	77-55-36-13	27-15-13-0	0-35-78-0
#	921933	1F1F20	EBEDEE	48647B	B9C6CF	FBB150



# Les typographies

**Taviraj**

**Taviraj** sert principalement aux titres ainsi qu'à certains paragraphes dédiés aux citations ou aux paragraphes d'introduction.

Ceux-ci ne seront idéalement jamais écrit en lettres majuscule.

Bold **H1 Titres**

Bold **H2 Titres**

Medium **H3 Sous-titres**

# Les typographies

# Open Sans

**Taviraj** est la typographie secondaire. Elle sert principalement aux paragraphes, mais peut aussi servir aux sous-titres de plus petite taille.

Encore ici, il faut éviter d'utiliser des majuscules, à moins d'une exception.

Bold **H4 Sous-titres**

Light P1 Textes

# Exemples de la marque appliquée

